

同贺新春 共享年味

2025年01月26日 05:42 | 来源：人民网 - 人民日报



香港——

金蛇贺岁 迎春纳福

本报记者 陈 然

春节的脚步近了，在璀璨的“东方之珠”香港，年味越来越浓。

冬日暖阳下，湾仔利东街约 200 米的林荫大道挂满灯笼，红彤彤、金闪闪，寄托着对“百业兴旺、年年有余”的期待；铜锣湾时代广场中庭布置了迎新春装饰，店铺里糖果糕点琳琅满目，商场里人声鼎沸……香港大街小巷张灯结彩，市民买年花、备年货，准备迎接红红火火的新春。

买一盆寓意好的花木扮靓新年，是香港的传统习俗。近日，将军澳一家商场举办“花韵迎春”新春花展会，喜人的黄金橘、盛放的蝴蝶兰、翠绿的盆竹等吸引不少人驻足欣赏选购。家住附近的香港市民程女士与先生收工后一同来逛展会，两人不约而同看中了一株本地培植的粉红色蝴蝶兰，“蝴蝶兰优雅大方、花期又长，从腊月到正月都可欣赏，我们年年都会买。”

阖家团圆之际，香港几乎家家户户都会准备盆菜宴。一斤虎虾、半斤鹅掌、半斤鲍鱼、二两发菜……在石塘咀街市上，经营海鲜及熟食档的陈伯正忙着为顾客打包食材，还见缝插针地给记

者介绍如何烹煮盆菜，“将食材依序叠起，加一些萝卜等蔬菜，再淋上酱汁，小火焖煮，就完美了！”寓意“盆满钵满”的盆菜，吃起来美味鲜甜，带着人们一份份温暖的期许，在香气氤氲中勾勒出年的模样。

祥龙辞旧岁，金蛇贺新春。日前，多位书法爱好者在湾仔街头挽袖执笔、挥毫泼墨，写就一副副大红春联，将美好祝愿送到香港市民手中。“一排九‘蛇’，每个字体字样都不同，这毛笔字真是漂亮！”年逾六旬的张婆婆拿着春联，喜笑颜开。

临近春节，香港各口岸人流明显增多，熙熙攘攘的人群有的踏上团圆之路，有的开启新春之旅，一派热闹景象。

高铁西九龙站人潮涌动，香港青年杨皓哲与新婚的太太正准备接站，“这是我们婚后的第一个春节，岳父岳母从广州过来，希望他们在香港玩得开心，两家在一起和和美美过大年。”

在繁忙的香港国际机场，来自新疆乌鲁木齐的马先生一家三口抵港。“我们是‘个人游’，专程来香港过年。”马先生拿出手机，给记者看他做的攻略，“我们打算去看烟花汇演、花车巡游，再去香港仔、长洲岛体验香港风情！”

这个春节，海内外旅客对香港青睐有加。有旅游平台数据显示，有关香港产品的订单平稳增长，热门景点包括太平山顶、海

洋公园等，丰富多彩的节庆活动也引人注目。 “‘新春国际汇演之夜’将于大年初一在尖沙咀上演，以‘如意新春、喜乐连连’为主题，带来传统舞蹈、流行舞蹈、芭蕾舞、武术、杂技等表演，还将有9辆花车参与巡游，展现香港传统节庆特色。”香港旅游发展局有关负责人介绍。

“我们对农历新年的到来充满期待。”香港特区政府文化体育及旅游局局长罗淑佩向香港市民和各地旅客发出邀请，“欢迎大家积极参与各项节庆活动，尽情感受香港独特的春节气氛！”

澳门——

濠江之畔 喜庆祥和

本报记者 富子梅

“吉祥蛇年将至，希望全年好运、万事如意。”在澳门罗理基博士大马路上的一家茶餐厅，年轻的店老板正和店员们一起布置新春装饰，贴上大红“福”字、“金蛇衔财”，挂起一串串喜庆的鞭炮装饰，小店气象一新。

刚刚热烈庆祝回归祖国25周年，乙巳蛇年春节又将来到，澳门处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

“幻彩耀濠江”以光为笔、以影为墨，带来一场场光影盛宴，将澳门夜景装点得如梦如幻；不少社团深入社区，为长者和弱势群体送“福米”“福面”，带来新春祝福；书法爱好者们在市政公园、图书馆等处，为市民写挥春、送“福”字；街市摊档前，活蹦乱跳的鱼虾很受欢迎，市民们忙着备年货……

“忙年的过程，很有意义。我们每年都会做年糕，一部分送给安老院的长者们，一部分送给企业员工，表达‘年年好、步步高’的心愿。”腊月十七一大早，72岁的许太太就带着家人和员工来到长者公寓的厨房，准备制作年糕。

“送年糕、吃年糕是岭南地区传统，图的是蒸蒸日上、年年有余。”厨房里，许太太一边和大家一起忙碌，一边开心地说。只见他们熟练地准备口味多样的原料，混合搅拌面糊并装进模具，上锅蒸制……不一会儿，甜美的香味就从蒸笼中飘出。500份年糕做好了，放凉后进行真空包装，再用礼盒装好，一份份送到长者和员工手上。

长者公寓餐厅外的路边，送花的卡车停下来。硕果累累的金橘、娇艳欲滴的兰花……工人们一边将花木卸车，一边忍不住赞叹，“这花开得这么好，长者公寓的老人看到了，肯定开心！”澳门特区政府社会工作局局长韩卫表示，澳门老龄化程度日益提

高，是有名的长寿之地，让老人们安享幸福晚年是澳门特区政府施政的重要着力点。

今年初，珠海市户籍居民赴澳“一周一行”、横琴粤澳深度合作区户籍居民和居住证持有人赴澳“一签多行”签注政策落地实施，很多人选择来澳门过年。作为全球世界文化遗产最集中的城市之一，澳门的迎新春活动既沿袭传统，又富有创意，正着力展示盛事之都新形象，加快推进世界旅游休闲中心建设。

在著名景点妈阁庙所在的妈阁塘片区，40多家文化创意、非遗手工艺、轻食咖啡等小微企业联手打造创意十足的“新派市集”，吸引了大批市民和旅客。澳门科学馆前方的海面上，巨型艺术充气装置“龙虾先生”格外吸睛。“红彤彤的钳子、金灿灿的王冠，‘龙虾先生’憨态可掬。真没想到，我们能在澳门‘遇到’如此硕大的龙虾，必须拍照打卡！”来自江苏的旅客庄女士姐妹俩兴奋地说。

“花车巡游、舞龙舞狮、烟花绽放、中西文化展演展览……在澳门，一系列迎春节、过大年活动接连不断、精彩纷呈，欢迎大家来澳门过年！”澳门特区政府旅游局有关负责人说。

台湾——

同根同源 共度佳节

本报记者 程 龙

两岸一家亲，年味一样浓。

盆菜、佛跳墙、姜母鸭、萝卜糕……早在春节前两个月左右，台湾的酒店、餐馆、便利店等就纷纷推出特色年菜。“蛇来运转旺年菜”“阖家围炉套餐”……寓意吉祥、象征团圆的名称是吸引顾客的重要方式。

“年夜饭是家家户户最隆重的一顿饭。”在台北土生土长的吴先生已年过花甲，至今还非常怀念儿时看父母准备年夜饭的场景，“提前好几天就开始置办食材，除夕当天，一家人从早忙到晚，都在为这顿年夜饭忙碌，其乐融融。”现如今，许多人选择购买预制年菜，也有不少家庭直接去餐厅吃年夜饭。“这倒是少了准备年夜饭的压力，多了和家人围炉的时光。”吴先生也渐渐习惯了“新式年夜饭”，“不管以什么形式，最重要的是一家人能团聚，聊聊家常，感受过年氛围。”

台湾的年味，离不开年货大街。古朴的老街上灯笼高挂，商家沿街设摊，售卖糖果零食、伴手礼、年菜食材等年节必需品。桃园市“南华街年货市集”、台中市“天津路年货大街”、高雄

市“三凤中街年货大街”、屏东县“潮州春节市集”……进入腊月，台湾各地的年货大街陆续开市，民众纷纷买食材、备年货。

两岸同胞同根同源。写春联、贴春联，是两岸中国人共同的习俗。台湾各地纷纷举办“新春挥毫送春联”等活动，用一副副红色春联迎春纳福：台北以“蛇马龙鹤”为题，巧妙结合闽南语谐音“什么都好”，寓意新的一年一切都好；桃园以“好运来”等为题词，发布春联，祝福民众新的一年事事顺利；台东推出定制化“电子春联”，邀请民众参与拍摄、制作专属于自己的新春祝福……

“龙腾丰稔岁 蛇舞吉庆年”“小龙纳百福 新岁展鸿图”“炎黄子孙不忘本 两岸兄弟一家亲”……1月18日，“2025‘年’在一起两岸春联年画漫画展”在台北“江山如此多娇”艺术馆开幕，共展出50位台湾艺术家、10位大陆艺术家的150余幅作品。

展览紧扣“‘年’在一起庆新春”主题，把两岸艺术家、春联漫画年画、传统与现代“黏”在一起，成为一次别具一格的中国年文化大展示。“春联有着悠久的历史，希望展览越办越好，让中华传统文化和民族传统习俗继续发扬光大。”台湾中华文创发展促进会理事长王正典表示。

海外侨胞——

同庆中国年 感受中国味

本报记者 孙天霖

“腊月里，秘鲁的春节气息一天比一天浓。”秘鲁《秘华商报》社长邓振棠说，临近春节，在利马市中心、唐人街、华人社区，许多商店摆出春联、“福”字等富有中华传统文化特色的装饰品，吸引不少当地人驻足挑选。舞龙舞狮队伍紧锣密鼓排练，准备在春节期间表演。“这些活动承载着人们对新春的美好期许，也将中华文化的独特魅力展现给了秘鲁民众。”邓振棠感慨道。

四海迎新春，共庆中国年。无论身处何地，过春节是中华儿女心中不变的情结。海外侨胞用各自的方式庆祝春节，传承中华优秀传统文化，也让世界各地民众感受春节的魅力。

“我从小就喜欢过春节，穿新衣、买年货、吃灶糖，左邻右舍串亲戚，挨家挨户拜大年。”德国华商王文介绍，在德国法兰克福，中德文化艺术协会和德国华人参事会正积极组织华人春晚，法兰克福中华美食城也准备了丰盛的年夜饭，“将喜庆氛围拉满。”

科特迪瓦《西非华声》总编金浩回忆起家乡年俗，“家家户户精心准备腊肉、香肠、鱼糕等年货，鞭炮、礼花也少不了。”他兴致勃勃地说，海外侨胞不忘家乡味道，会准备家乡特色美食，

“如今物流发达，国内的大闸蟹、莲藕、鳝鱼等都能摆上饭桌，年夜饭丰富多样。”

“在美国华盛顿，许多超市摆出红彤彤的春联、灯笼和‘福’字，各大中餐馆推出年夜饭套餐，社团组织的迎春晚和庙会也接踵而至。”美国大华府地区中国大专院校校友会联合会会长李传明介绍。

“华人社区的孩子们学包饺子、剪窗花、写春联，其乐融融，热闹的氛围让人仿佛回到家乡。”李传明说，“舞龙舞狮、书法展示、中国民乐表演等活动不仅让海外侨胞感受到年味，也吸引了越来越多的当地民众加入，分享中国春节的喜庆和美好。”

网上过大年，成了新时尚。“什么时候开始过年”“过年有哪些习俗”“过年为什么是件大事”……1月20日，由中国侨联主办的2025“亲情中华·我与春节的故事”华裔青少年网上营开营，推出“春之语”“春之歌”“春之华”“春之实”“春之忆”等5个系列课程。

来自南非的黄妙妍、来自德国的嘉琪、来自新西兰的李惟舟、来自美国的王思涵、来自澳大利亚的何颖琪、来自西班牙的余奕磊……世界各地的海外华裔青少年相聚网上营，“课程生动有趣，我们学习了关于春节的常识、典故、诗歌、服饰和礼仪，了解了春节蕴含的文化价值与精神内涵。”

据悉，“亲情中华”网上营开展5年来，已吸引来自70余个国家和地区的近30万营员参加。今年的活动中，优秀办营单位、优秀参营个人将有机会受邀参加2025年“中国寻根之旅”活动。

《人民日报》（2025年01月26日06版）

（责编：白宇、卫嘉）